

ISBN4-88469-414-7

C0036 ¥933E

太陽出版

定価(本体933円+税)



9784884694142



1920036009336

横行するネットオークション詐欺
偽ブランド屋は今日も大流行り!

横行するネットオークション詐欺 偽ブランド屋は今日も大流行り!

楽天さん、Yahoo!さん、
これでいいんですか?



リボンリボンとその仲間たち◎
両国の隠居とブログ仲間◎

リボンリボンとその仲間たち◎
両国の隠居とブログ仲間◎

太陽出版

太陽出版



Contents 目次

序に代えて

警察動かした「主婦パワー」

佐々木 明 ジャーナリスト(元朝日新聞記者) 3

プロローグ

..... 12

第1章 インターネットショッピングに夢中

..... 13

■ ネットショッピング初体験 14

■ ネットショッピングってすごい! 16

■ 今度は、オークションにはまっちゃった 19

第2章 初めてのブランドオークション

..... 25

■ 深夜の1円オークション 26

■ サクラ入札にご用心 29

第3章 悪夢のはじまり

..... 33

■ 信じられない! 34

■ 出品者と交渉のはじまり 35

第4章 見て見ぬふりのオークションサイト

..... 45

■ 冷たいな。オークションサイト 46

■ 被害者探し 51

■ やったー! 返事が来た! 52

第5章 もっと情報交換できる場が必要だ

..... 57

■ ホームページを作ろう! 58

■ ナンバーワンツーツーが出品を中止した! 59

■ 1円ブランドオークション、その実態は?? 59

■ ウイルスメールの定期便 61

■ なんだか空しいなあ..... 64

第6章 仲間たちが集まってきた

..... 69

■ 仲間って素晴らしい! 70

■ 一人はみんなのために。みんなは一人のために 72

第7章 ハイテク警察って何?

..... 75

■ ハイテク警察に通報! 76

■ ヘッダーって何よ? 79

■ 電話番号も住所も架空 81

■ メンバーパワー全開 83

■ zaq...、zaq...、zaq... 85

Contents 目次

第8章 エスカレートする脅迫

- 87
- ママが死んだらボクらはどうなるん? 88
- アクセス解析って? 93
- 連携プレイ??? 93
- 甲斐犬「銀」参上! 96

第9章 掲示板荒らしと仲間たち

- 97
- 掲示板荒らし? 98
- 言葉を封じることは許せない 100
- 変わり行くヤフー、でも..... 103
- 株買った! 104
- 返品交渉の勧め 105

第10章 へこんだときもあったっけ

- 109
- 見えないゴール 110
- 一人じゃなかった 112
- 『類似ヴィトン』の著者 佐々木明さんとの出会い 114

第11章 これって、とてつもない事件だったんだ

- 117
- やった! 逮捕! 起訴! 118
- がんばって行こう! あせらず、ゆっくり 122

第12章 大切な忘れ物

- 125
- 莓桃さんのこと 126
- 一番悲しかったこと 128
- さらに追記 告訴されちゃった。 130

第13章 私を支えてくれるブログ仲間たち

- 131
- これではまるでコピー商品の山 132
- ネットオークションの落とし穴 133
- コピー品の問題は今や社会の関心事 134
- リボンリボン様をご支援宜しく!! 136
- モノや人を疑って生きるって悲しいことですよ 137
- パソコンという機械の向こう側に 139
- 突然のメール 142
- リボンの騎士はドンキホーテ? 143
- 小さい悪に気が付いて欲しい 145
- 安心してネットオークションを楽しめる日はいつ来るの 146
- ダメされるほうが悪いって悲しいですよ 148
- 勇気をありがとう 149
- あの悔しさは、忘れられません 150
- また一つ実を結びましたね 151
- このサイトに出会えて本当によかった 152
- 日本は「コピー品消費大国」では 153

『え!? 何これ!? うそ!?!』

届いたばかりの宅配便の包みを開くなり、私は慌てて袋を閉ざしました。見てはいけないものでも見てしまったように。

『誰かに見られているんじゃないか……』

無意識のうちに辺りを見渡した私は、誰もいないのを確かめてから、もう一度ゆっくり包みを開いてみました。

『もしかしたら、見間違い?』

そう思ったけれど、やっぱり中味は同じです。そこに入っていたものは、イメージしていたものとはまったく違う、お粗末な、本当にチンケな、安っぽい、薄汚い……。

ああ……、なんて表現すればいいんでしょう。とにかく今まで見たことのないような、最低最悪なブランド品。そう、間違いなくニセモノ!

生まれて初めて、インターネットオークションでブランド品を落札したのです。ブランド品を買うのは海外旅行に行ったときだけ、自分へのお土産にと決めていたけど、遊び心でつつい入札! しかも、オークションは白熱する戦いになって……。

その余韻に浸りながら、素敵な物が届くと信じて、今か今かと到着を待っていたのに。そのティファニーがニセモノだなんて……。

第1章

インターネット ショッピングに夢中



みなさんは経験ありますか？ インターネットショッピング。

雨の日も風の日も、深夜だって早朝だっておかまいなし。自宅に居ながらパソコンの電源を入れるだけでショッピングが楽しめちゃう。遠く離れた海外からのお買い物だってなんのその。ワンクリックで完了です。

インターネット上に展開されるお店の数は無限大。洋服、和服、お茶碗、お皿、犬猫の動物類、クルマ、冷蔵庫、お花に仏壇、お菓みにタラバガニ。そして何よりもブランド品やジュエリーまで……。

もしかしたら夜空に煌く星の数より多いかもしれない商品数。想像しただけでめまいがしそうです。ああ、なんて楽しい……。素晴らしい……。面白い……。夢がある……。

■ ネットショッピング初体験

ネットショッピングって、ほんとにすごい！

でも、不安もいっぱいありますよね。お店がどこにあるのか確認も出来ないし、商品を見ないまま購入するのはとっても心配です。「ネットショップでバッグを買った」とか、「オークションでデジカメを安く手に入れた」などという言葉が日常的に聞かれるようになりました。

小学校では授業にパソコンが取り入れられ、国家試験や大学入試の合格発表までもがインターネットで公開されるような時代。

インターネットでお買い物も出来ないようでは時代に乗り遅れる。そんな印象さえ受けてしまう今日この頃です。

21世紀のプレミレニアム記念に、時代に乗り遅れないように、私もインターネットでショッピングを始めることにしました。

でも、どうやって？ 恐る恐るネットを検索しながら見つけたのは、日本最大のインターネット市場『楽天』です。

いざ、楽天市場にアクセスしてみると、あるは、あるは、指輪にピアスにネックレス。大好きなジュエリー類が山のよう。まるで夢の世界です。

画像で見る商品はとっても魅力的。お値段も魅力的です。店舗や人件費の節約が価格に反映しているんでしょうね。楽天サイトを經由して販売店との安心のお取引。

『もう買わない手はない！』

私もさっそく会員登録をすることにしました。登録はフォームに名前や住所を打ち込むだけで超簡単です。

ところが、簡単なはずの会員登録。これがまたインターネット初心者には難しい。

登録用のフォームに電話番号やメールアドレスを打ち込むだけのことなのに、半角で打ち込むところを全角で打ち込んでしまったり、ドットを忘れてしまったり、すんなり登録できなくて何度も何度もやり直しです。

使用するIDは、サイトがおすすめするメールアドレスを使うことに。パスワードは忘れないように、名前と生まれた年を組み合わせたものにしようかな。

インターネットをされている方は、こんな安易にパスワードを決めてしまうなんて、ちょっと危ないよって思われたかもしれません。でもこのときの私には、そんな簡単なことさえもわからなかったのです。

ハンドルネーム『リボンリボン』を入れて、『規約に同意して登録する』というボタンをクリックすれば、ようやく登録完了です。

しかしこの規約、長々と意味不明の言葉が並んでいます。一秒でも早くショッピングを始めたいと気持ちは高ぶるばかり。規約なんて後でも読めるし、取りあえずは登録！ 登録！ クリック！

『やったー。登録完了！ これで私もネットショッピングが出来るんだ。すごい、すごい！』

ネットショッピング初挑戦の私は、楽天市場に登録出来たということだけで有頂天。まるで大冒険の始まりのように思えました。ネット経験があるみなさんなら、この感動わかりますよねえ、きっと。

■ネットショッピングってすごい！

さあ、これから楽しいショッピングタイムの始まりです。あれも買いたい、これも欲しい。ショッピングサイトをうろろうろしているうちに、たどり着いたのが共同購入です。

一人で購入すると4万円近くするダイヤのプレスレットも、二人以上の共同購入者があると、30% OFFになるそうです。

トータル1カラットのダイヤモンドが28000円。驚きのプライスです。すでに申し込んでいる方もあるので、30% OFFで手に入ることは間違いなし。

『では、私も……』

購入ボタンをクリック……しようと思ったんだけど、これが出来ないの。怖いんですね。初めてのネットショッピングって。

『大丈夫なのかな？』

『変な物が届くんじゃない？』

『お金だけ振り込んで商品が届かなかったら？』

そう考えるとすんなりとはいきません。欲しいし怖いし、どうし

ようかと何度も何度も行ったり来たり、さんざん思い悩んだ挙句、ようやく申し込みボタンをクリックしました。

ところが……

『どんな物が届くんだろう？』

『もしかしたらダマされているんじゃないかしら？』

と商品が届くまでが心配の毎日。

数日後、待ちに待ったプレスレットが到着しました。ちょっぴり不安を感じながら包みを開いて見ると、中には綺麗にラッピングされた商品が入っていました。

リボンを解いて箱を開けると、そこには想像していた以上に素敵なプレスレットが入っていました。デザインといい造りといい、ダイヤの輝きといい、この価格でこの商品は申し分ありません。

今まで店頭で高価なジュエリーを購入していたことが馬鹿らしくなりました。

『すごいなあ。ネットショッピングって』

こんな素敵なお買い物方法を発見すると、さあ後が大変です。ネックレス、ピアス、万歩計、ファンヒーター、スニーカーと購入意欲は治まりません。

そうこうするうちに、今度は食品も購入してみたくなりました。

『でも、食べる物はちょっと心配』

そう思っていたのも初めだけ。ネットを検索するうちに、韓国旅行に行ったときに購入した激辛・激うまの、あのキムチと同じパッケージの商品を見つけてしまったのです。

『大丈夫かな？』と試しに注文してみましたが、これまたホームラン！

忘れられないあのキムチとネットショッピングで극적 재회!(劇的再会)。

運が良かったのか何なのか、届いた品物は驚くほど素晴らしいものばかり。しかもほとんどの商品は、申し込んだ翌日には手元に届くという神業のような速さ。

これまでイメージしていた通販の、気が遠くなるほど長い到着時



間とは比べようありません。

思い立ったときに買い物が出来る！

安い！

早い！

品質が良い！

商品が豊富！

安全！

楽しい！

こんな素晴らしいネットショッピングを今まで知らなかったなんて、本当にもったいない。ネットショッピングってすごい！

■今度は、オークションにはまっちゃった

ネットショッピングを楽しむうちにオークションに興味を持ち始めるのは自然なこと。言ってみれば、食事のあとのデザートのようなものでしょうか？

スープもサラダもお肉も、お腹いっぱい食べたはずなのに、甘い物が食べたくなる。プリンもケーキもフルーツも、あれもこれも食べたい。そんな感じとさえ言えはわかっていただけでしょうか？

気がついてみれば、いつの間にかsweetがメインになっていたりとか……。

オークションは大別すると、ショップが主催するものと、個人が出品するものの二つに分かれます。私が登録した楽天は、ショップが主催する『スーパーオークション』と個人が出品する『フリマオークション』のコーナーがありました。

スーパーオークションは、ショップとのお取引で入札前に店舗の所在地や電話番号、代表者名などの販売者情報が確認できますが、フリマオークションでは出品者の情報はほとんど掲載されていませ

ん。
業者がフリマオークションに出品している場合でも、ショップ情報の公開は義務付けられていないのか、掲載されているショップのほうが少ないようです。

個人が出品する場合は、家で眠っていた未使用のもの、ワンシーズン着用した衣類、まだまだ処分するにはもったいないというバッグや時計、購入したもののサイズが合わなかったり、思ったものでなかったため使う機会のなかったものとか、はたまた趣味で出品す



るために購入された商品など。

各地の催し会場で開催されるフリーマーケットがバージョンアップしてインターネット版になったようなものとも言うのでしょうか。個人で出品する方は、儲けるというよりフリマ出品を楽しんでいる人のほうが多いようにも思えます。

ものすごく多量な出品の中からお目当ての物を見つけ出すのは、まさに『宝探し』です。

ただ漠然と見ているだけでも面白いけれど、欲しい物が決まっている場合はカテゴリから選んだり、検索窓に探している商品名を打ち込むと、お目当ての商品がすぐに見つかります。

またまた初めての体験。オークション！出品者が見えないことも不安だけれど、何よりも入札ってどうするのって感じです。

USEDなんて買ったことがなかったので、まずは新品未使用のトップスに入札。とってもかわいいカットソーが1000円でスタート。オークション終了まではあと4日。現在の入札はゼロ。

どうすればよいのかわからないので、取りあえずは1000円で入札。次の日も、その次の日も自分が入札した画面を試してみるけれど、私以外の人が入札した形跡はありません。

『すごいなあ。こんなにかわいいカットソーが1000円で出品されているのに、誰も気がつかないなんて』

こんなにたくさんの商品の中から、自分だけが特別な物を見つけたみたいで、私はなんだかとっても良い気分です。

ところが、すっかり落札できる気分でした私は、オークション終了日に楽天から届いた『落札できませんでした』というメールに愕然。

『え〜っ？ なんで？ どうなっているの？』

終了した入札画面を見ると落札価格は1500円。いつの間にか私以外の誰かが入札していたのです。そんなこと本当に思いもよりま

せんでした。

「あほやねえ。オークションなんて、終了間際に入札するもんよ」
遊びに来た友人のルミに話すと、彼女は呆れたような表情で教えてくれました。

「へえーっ。そういうものなの？」
「オークションって、終了間際に入札するもんやったんや」
「教えてあげるから、見といて」

お目当てのオークションが終了する時間にルミがお手本を見せてくれると言います。どうするのかなと思っていると、パソコンに表示されたオークション画面を縮小して、もう一つ同じページの縮小画面を表示しました。

パソコン上に二つ並んだ一方は、オークションの入札状態を確認する画面、もう一つはこちらの入札金額を入力する画面のようです。オークション終了30分前。入札のなかったカットソーにスタート価格の1200円……。

「あっ。入札入ったよ」
慌てる私に、
「まだまだ。これからよ」
と、ルミ。

見ている間に1210円……1250円……1280円……と小刻みに値段が上がっていきます。

終了3分前、価格は1400円。
ここでルミは入札画面に1510円と入れました。でもまだ『入札する』というボタンは押さないようです。そして、待つこと2分。終了1分前、ルミが入札ボタンを押した！

オークション終了！
なんと、すごい。落札者は私になっているじゃないですか。次点

の人とわずか10円差。
「すごいなあ。オークションってこうやって入札するのかあ……」
ただただ感心。

ぼんやりしていたのではお目当ては落札できないってこと？
短い時間にドキドキハラハラ、オークションって何とも言えないスリルと興奮があるのです。

初めて見た落札の瞬間に感動しただけではなく、欲しいと思っていた商品が思いもかけない安値で落札出来て私はもう大満足です。



そして言うまでもなく、届いた商品も丁寧に梱包され、出品者からの手書きのメッセージまで入った満足いく物でした。

というわけで、入札方法を教えてもらった私は、その後しばらくオークションにはまってしまったことは、言うまでもなく当然の流れですね？

欲しい商品が格安で手に入るだけではなく、わくわくするスリルが楽しめるオークション。出品されている方と取引が完了するまでメールで交わすコミュニケーション。取引終了後にお互いが付け合う評価など。オークションはウキウキすることの連続です。



第2章

初めての ブランドオークション

